

2012 台北國際書展省思

◎ 惠敏

前言

2月1日至6日，2012台北國際書展，為期六天，一貫道聯合參展的第二年，基礎忠恕道場以忠恕文化參與。把握難得的展期，撥出時間到展場，悠遊其間，所見所聞，是修辦道的一種學習。面對多元化的大環境，參展經驗，帶給我們修辦道的許多省思空間，今整理以作為自我修辦的惕厲。

對道場整體而言

- 一、一貫道展場整合起來力量大，倘各自獨立作業，顯得零散。因此辦道務也是一樣，有意義、有目標的道務可以整體辦理，造福一貫道場，對小支線道場而言，更可受惠。
- 二、書展的參展經驗也是另類的開荒辦道，可與社會大眾做進一步的交流，讓大家對一貫道有更進一步的認識，這是參展的一項意義。
道場出版文化工作可藉著參展激勵，將道場教育文化更提昇，做得更好，更為社會大眾所喜愛與

接受，這是對道場文化出版的一大挑戰。

- 三、如何能夠吸引廣大的社會讀者有興趣進入展場參觀，是需要再進一步思考的問題，諸如：參展主題的突顯、展場及展品有自己特色等等。
- 四、一貫道各道場文化出版事業，在前人輩們來台開荒六十多年，從展場的歷史典籍、教育訓練教材、一貫原典、一貫道義論述、各道場期刊出版、讀經教育教材、影音光碟等，有聲與無聲出版品，將如何更進一步，跟上時代潮流，是經營的努力目標。

對基礎忠恕道場而言

一、認識一貫道總會及各組線：

對道親施以教育，認識一貫道各組線，及其他宗教，身處資訊發達的大環境中，有正確的認知，以正視聽。

二、道場出版品能呈現一個道場完整的歷史與文化特質：

一個道場的歷史與文化，經過通透的詮釋而被了解，這是對道親教育，及讓一般人士容易了解「道」的最佳管道，因此道場出版品不容忽視，須長期經營。

三、道場教育教材的編定相當重要：

道場資深而有經驗的點傳師、講師能有共識，以符合時代性，作系統性的教改，修訂忠恕學院的教育訓練課程及教材，對道場人才培育與道場發展將有深遠影響。

四、國際性道務要規劃：

當國外道務發展到一個相當程度時，道務中心要有短、中、長程的作法，培訓開荒人才。必備條件的養成，如：在語言上、修辦養成、作法上，都要有一套完整的建構，才能夠朝國際化趨勢邁進。

五、歷史文獻資料的整理：

包括文字與圖像部份，有系統性電子化與整理，需投注人力與時間，持續地建構完成，以利於運用。

六、研究發展部門的成立：

研發是攸關長期道務推進，起步建基於「基礎工程」，進而提供道場發展之研究，穩固修辦核心。

七、基礎忠恕道場出版品有待開發：

六十多年來的史料、文化資產，前人輩艱辛開荒點滴結晶，應是有計劃性地整理與出版，需有適當的人才來做道場文化這一塊。文化與教育是息息相關的，教育在培育人才，而道場文化是核心。如何規劃短期、中期及長程的作法，是培養修辦人才根本性的方法。

隨著時光的流逝，後面的來者將不知道前人輩辦道的艱辛過程與智慧所在。如何掌握住修辦精神不變，傳承歷久不衰，是思考的議題。

八、〈基礎雜誌〉除按月定期出刊之目標外，應還有進一步願景：

如果重視道場文化資產這一塊，應是可觀、可為的。如何善用人才？面對全球性道務的趨勢，有完整的教育文化資源為後盾，配套教育訓練，將有益於對國外開荒、辦道、度眾與道務的推動。

大環境的訊息及轉變

一、台北書展基金會董事長王榮文致詞指出，目前台灣出版業面臨3個問題：

1.紙本書需求不再增加，因此在編

輯選書是具有挑戰性的；

2.數位出版，電子書方興未艾，但各項收費機制尚未建全，電子書雖是全球趨勢，投入的開發成本卻無法預估回收；

3.單一華文出版市場的形成，有助於華文出版在國際的吸引力。

王榮文表示，所謂的單一市場，得突破種種環境，透過兩岸交流，形成台北、香港、上海，同時出版繁體與簡體字的情勢，對各方都有利。若真能建立華文單一出版市場，將提高台灣出版對國際的吸引力，可使台灣成為世界認識中國大陸出版業的一個最佳平台。

省思：

於大時代中修辦，任何世界局勢動向，皆與道務發展息息相關，時時留意，不容忽視。

二、台灣要當自己，有自己的核心價值，不要一窩風的哈韓、哈日。

國際化是需要中長程的作法，歐洲對亞洲出版越來越有興趣，亞洲很有發展潛力，世界發展新趨勢也在亞洲。歐洲市場是平穩的，反而是亞洲市場越來越大。韓國在十年前投入各展場參與，從歐洲買了許多版權，以了解歐洲的喜好，並成立設計學校，以

符合歐洲市場，現在設計出來是跨歐亞的作品。這是一個成功的例子。

跨國際做法須具有兩種能力，一是適應力，保持開放的心，二是有胸襟接受新市場的挑戰，不怕被拒絕。市場變化迅速，變化之大難以預料。

省思：

掌握一貫道修辦精神文化特質，從基礎工程建構，再到修辦道之應用，用長期經營的做法，勿有短視近利之作為。培養真才實學、真修實煉的幹才，作為道場未來之大器，才是慧命薪傳久遠之道。

三、作為出版人，用對一本書的熱忱付出，來向市場說服，出版品的議題要有跨國性的為佳，如果以小村莊典故就很難作為市場選項。

現代環境雖然網路訊息流通發達，版權人還是必須長期在各國參展，熟悉各國書展，了解閱讀人喜好。有些書適合某市場，有些書又適合另一市場，是不適合強力推銷的。

有一個趨勢，是版權有時是透過譯者去成交的，因為，有時是不可能每年都派人去參展的。當無法面對面交流時，可透過譯者成為當地的代理人，因為他熟悉當

地出版社的喜好。

省思：

發展海外道務。辦國際性的道務，要有跨國際性的頭腦、思維、眼光，了解國際間道場的情況，了解熟悉當地生活文化，培養當地人才，落地生根。對於海外道務，需要對道親介紹及教育，目前忠恕學院教育極需要有目標、方向及作法，以培養道親開闊的視野與國際宏觀，有愿力發心向海外開荒。

四、書展的國際交流，看到書展的活力、生命與色彩。台北國際書展歷經二十年，今年才是新生兒，今年所做才恰到好處，明年才算是開始。

省思：

做好一件事情得累積20年以上這麼長的時間，才算做到恰到好處。修辦道何嘗不是如此，累積了長期的修辦經驗，面對當前局勢，時時學習，時時修正，每一階段都是新的開始，能不戰戰兢兢嗎！

五、歐洲知名漫畫書展「法國安古蘭漫畫節」（37年歷史），在僅有五萬人口的法國中南部小鎮，每年這個時節都會湧入大量的出版商和觀光客，參觀安古蘭漫畫展。如果說安古蘭漫畫展是個皇冠，那比利時就是皇冠上的鑽石。



▲ 書展開幕式記者會。

明年書展主題國選定比利時。比國因為身處大法語地區，在大法語文化中突破，走出一條自己的路，發展出漫畫工業（漫畫也是一種國際性共通的語言），是小國發展並活出自己的一個例子。

省思：

比利時，小而發展出自己的特色，對台灣有所啟發。台灣雖小，如何發展出多元且有自己特色的文化，才是立足國際的生存之道。中華五千年道統文化，將如何把道說得清楚，行得出來，介紹到歐美等國際間，讓有興趣的人士能夠了解，能夠清楚地接觸到，是要努力的一條路。

後記

參觀書展，可以開闊視野，培養國際宏觀。六天展期，共有國內外作家500位舉行簽名會和座談，總共辦了700場活動，內容非常豐富。

收展後，第二天，開始下一期月刊的編輯工作了。整理見聞省思，以作為今年書展的觀察，及參展第二年的經驗記錄。