



# 元亨利貞的體會 青少年成長營後感

◎ 吳侃

元者，善之長也；亨者，嘉之會也；  
利者，義之和也；貞者，事之幹也。

這是《周易·文言傳》中，孔子對乾卦卦辭「元亨利貞」所做的進一步闡釋。經文是在描述一位君子完整的德行，也是「道」的體現。後學從這次美國一貫道總會所辦的青少年成長營當中看到了「道」，也看到了營隊中的「元亨利貞」。

**元者，創始者也，源頭者也，  
是一切善行的首位**

我們今天不管是修道還是辦道，都要有這個源頭，失了它就是盲修瞎煉，所以才稱之為「善之長也」。這個源頭就是「道」，道無形無相，但只要我們用心觀察是處處可見的。

這次營隊是美國一貫道總會主辦，由發一崇德舊金山道務中心承辦，全美共十幾個不同道場的單位共同響應和參與。不同的中堂，不同的家風，不同的人、事、物，但卻能和諧共事，或許有各自的意見，但卻沒有私心，因為大家擁有同一個信念，遵從相同的理念，抱著同一個源頭，所以才能一道同風。

活動的過程中，內容精彩豐富，超過 10 個以上的專題，每天有不同的體驗活動等等。那麼豐富的活動內容卻能雜而不亂，無不圍繞著一個中心，貫穿一個主旨，傳達一樣的理念，這樣才能啟發學員的良知良能。

營隊就是因為抓住了這個源頭，

所以才能為 6 天的活動定下了正確的方向，這就是所謂「元者，善之長也」！  
**亨者，通達也，是美好事物因緣的會合**

當有了「元」做基礎，萬事自然就能夠通達，好因緣自然就會聚合。即使當事物沒有自然而然地上軌道的時候，也會有人來帶領。

這次的營隊有超過 120 位來自全美各地的年輕學員參與，很難想像能夠和從紐約、佛州、北卡、密西根等地年齡相仿的學員有這樣的機會學習和交流。十年修得同船渡，那這樣的因緣又要修多少年呢？如果不是「道」的牽引，又怎會有如此美好的匯聚？

萬事起頭難，在營隊籌劃的初期其實是困難重重的，有太多的現實困難要去克服。如 6 天 5 夜的營隊，是否真的會有那麼多學員可以全程參與？交通要如何安排？課程和活動要如何計畫？和各個道場的點傳師及講師要如何溝通、協調？小組要如何劃分等等的難題都需要整個團隊去克服。在這個過程中，成長營的負責團隊在美國一貫道總會理事長陳正夫點傳師、發一崇德周宏華點傳師兩位大德者的帶領之下，克服了每一項的難題，讓所有的事情最後慢慢上了軌道，正可謂「關關難過關關過」。

再困難、再覺得不可能達成的任務，只要有心自然就能圓成，能力變得無限大；只要有心，善因緣就可以成熟，一切就會亨通圓滿。這個營隊就是如此，正所謂「亨者，嘉之會也」。

**利者，適宜也，符合禮制，維持一切義行，所以適宜**

不管是在中堂還是在一般的場合，我們的一言一行都要符合「道」和「禮」的規範，這樣所行出來的一切才能恰到好處，也可以讓周遭的人有所感受。這是一個體制的建立，它可能是有形的，也有可能是無形的；有了這個體制才能讓人有所遵從，做出來的善行也能恰如其份。

在營隊中，有來自不同道場的十多位點傳師和講師，尊師重道，禮賢下士的精神在他們的身上展露無遺；不管是



▲吳侃壇主講述：「聖賢仙佛的學習及服務精神」。

點傳師之間的交流或者是和講師、學員們之間的溝通，大家都井然有序、素位而行，一切都做到最適宜，也給所有的學員做出了最好的標竿。學員們也在這種無形的氛圍裡潛移默化，對道場的禮有了更多的認識和了解。

在活動內容方面，策劃活動的前賢們很用心，除了傳題之外，也穿插了很多的體驗課程，例如講完「孝道」之後，安排了體驗課程，讓學員親身感受一下父母哺育與教導孩子的辛苦；「生命的清單」更讓所有的學員認識到，誰才是我們生命中最重要的人。這些活動一而再、再而三地告訴學員們什麼是生命當中該做的，什麼才是合乎「道」的，怎樣做才是適宜的。

我們都希望能夠得到利益，但什麼是真正的利？當我們能夠讓一切的行為合乎禮、合乎道的時候，自然就可以達到適宜，對自己的所做所言也就更加有信心，這就是所謂的「利者，義之和也」。

### 貞者，正固也，守正堅持才能成就事業

任何事物的成功與否，除了有明確的目標、通達的能力和完善的體制之外，還有一個很重要的環節，就是要能有始有終。

只要辦過營隊的前賢就知道，

6天的營隊活動其實是非常勞心勞力的，要有智慧，也要有耐力和恆心，最終才會圓滿。所有的辦事人員和策劃的前賢們所展現出來的熱情和動力，並沒有隨著時間的過去而慢慢地減少。相反地，越到後面，越激勵出大家感恩的心，一直到活動最後的那一分鐘。

所以要成功，一定要能夠堅持，這個貞就是成功的骨幹，有了它，任何的事業才會成功，所以才說「貞者，事之幹也」。

一切的事物只要有了「元亨利貞」，那就離「道」不遠了，這次的營隊就是如此！營隊活動結束了，大家也帶著滿滿的收穫回到各自的生活中，用更堅強的道心來面對以後的人生。在此也祝願所有的同修在以後的人生中也能「元亨利貞」！



▲ 任務驗收，各組積極呈現。