



青年道務未來發展的規劃

◎陳平常點傳師講述

當今的道場，道親年齡老化、年輕人失去了對道務的熱忱，這是每一位點傳師普遍的擔憂，所以青年道務一定要向前走，而且不得不走；但是青年道務不是口頭的呼喚，而應該要有具體可實現的方案，所以後學接下來要談關於青年道務未來發展的一些方案，這些不是後學個人的意思，而是集結很多單位實際帶動青年道務的點傳師與道務助理之建言，所歸納而成的。

首先，為了迎合年輕人熱情、好動的特質，希望能夠落實「以活動帶

動青年道務」的思維。我們在過去幾年裡辦了幾次活動，包括：忠恕青年大會師、師尊師母同領天命 90 週年感恩紀念大會、青年大會師幹部成長營等，有些單位的點傳師都跟後學講：「自己單位一些年輕幹部有被激勵到，因為覺得能夠參與這麼大的盛會，讓他們有一種存在的價值、有一種被尊重的感覺，這幾次活動的確帶動一些青年幹部對於道場道務的發心。」所以希望在未來的歲月裡面，每一年能夠由道務中心辦一次大型活動；但是如果都是由中心舉辦，各單位能派過

來的幹部其實沒有幾位，也沒有辦法普遍激勵到所有單位的幹部，所以希望在疫情告一段落之後，鼓勵各單位辦青年會師。也許各單位舉辦時，輔導幹部會不足，那沒有關係，道務中心會指派一些跟那個單位有因緣的輔導幹部去支援，希望讓每個單位都能夠辦各自的青年大會師。

未來我們還希望籌劃「單位對單位」青年團隊的互訪，目的就是為了鼓舞道中青年對道務的熱誠。後學發現最近這幾年我們的青年道務非常的悶，總是沒有辦法激勵出青年對道場道務投入的熱忱，所以希望透過一些活動，包括單位對單位青年團隊的互訪，在互訪當中讓他們認識彼此且覺得有道伴。當然也會先針對互訪的內容設計，比如：一個小組是討論社區讀經、一個小組是討論心靈成長班、一個小組是討論新道親法會、一個小組是討論如何鼓勵青年或新求道親進入忠恕學院等，做一些系列的規劃。總而言之，希望能夠透過單位對單位互訪，讓青年們覺得在修道的路上其實是不孤單的、其實是有道伴的、彼此的理想其實是一致的。後學所屬單位在幾年前就帶了一批幹部到瑞周天惠單位去，100個青年對他們100個

青年，在青年互談當中，彼此激勵出承擔道務的火花，也提出青年道務發展的一些構思，這些就是在互訪當中所激勵出來的。

我們也可以到其他道場參訪，比如兩、三年前，我們也曾帶了一些青年幹部參訪其他道場，他們發現：別道場的青年道務為什麼可以這麼辦？他們能夠在幾年之內度外面的一些學子進入道場、投入道務的行列，並省思我們為什麼缺乏這一種動力？所以當我們參訪了別的道場之後，會擴大每一個青年道親的視野，他們也會更投入青年道務，這些都是以活動來帶動青年道務的思維。

另外，我們常常說「要給年輕人舞台」，到底舞台在哪裡？什麼是舞台？我們希望成立「忠恕青年志工團隊」，建立優質的形象品牌。什麼叫「優質的形象品牌」？一貫道本來就有很優質的形象品牌，比如：憨厚老實、謙下和氣、只求付出不求回報，這些都是一貫道道親最優質的形象品牌，可是我們沒有把這些優質的形象品牌具體化。我們道中的人當然都有很深的感受，能感受到一貫道的那一種特質、那一種優質的形象品牌，可



▲ 陳平常點傳師鼓勵青年投入社區服務。

是社會人士有的不知道啊！時代不一樣了，也許有人會說：「為善不欲人知」、「修道修自己，為什麼要形象化？」但是後學要講的是：如果能夠將這種優質的形象品牌讓社會大眾普遍都知道，他們看到我們的好，覺得我們是一個優質的團體，他們就願意走入我們的團體，不就可以有更多的人投入修道行列嗎？

後學為什麼要這樣講？因為有一次後學拜訪一位比較資深的點傳師，他跟後學講了一件事情，讓後學一直耿耿於懷，而且放在心裡，很惶恐不安。他說：「我的兒子從小就是胎裡素，可是他寧願到別的社會團體去參加志工活動，而不願意來道場。為什麼不願意來道場？因為我們沒有一個優質形象品牌讓他投入，讓他覺得：

『我到這個地方是會被人家尊重，我有一個可以發揮的一個舞台。』他沒有這種感覺啊！」

要如何建立優質的形象品牌？後學結合幾位點傳師的建議，希望成立忠恕青年志工團隊，為社會大眾做一些服務。做志工可以提升我們的優質形象品牌，後學希望每個單位都成立忠恕青年志工團隊，都能夠以「忠恕」為名稱，叫做「忠恕青年志工團隊」，忠恕為中心，是旗艦店，各單位是加盟店。

有的單位已經成立了志工團隊，比如益新單位叫做「崇明關懷協會」，本來就有的可以持續運作，沒有的則在往後要成立，希望都用「忠恕青年志工團隊」為名，讓志工投入整個社會的服務。我們要突破開班形式的觀念，不要以為我們是為青年人開一個班，實際上班員卻好像有一點被強迫要求一定要來開班，並沒有很自願去投入，因此有時候很被動、很消極；我們要給青年人更多元的舞台，比如：讓志工走入校園，在大專校園裡面成立各種社團。

後學記得以前有一位在社會上很出名的人，他為什麼會被鼓勵？就是

因為在學校參加社團以後，覺得這個社團所開展出來的一些文化讓他覺得很受益，他也願意付出，所以就一輩子投入這個社團服務了。

成立志工隊，要讓志工隊走入學校校園，可以廣結更多學子青年；在大專校園裡面，很多人都有服務的熱忱，如果成立社團，讓他們有更多的服務機會，很多人可能就會加入。第二個當然就是向下扎根走入國小、國中、高中，比如：後學的單位每一個月去辦營隊、辦活動，如藝術營、科學營等，現在我們已經做出品牌，很多國小、國中都主動到中堂來邀請我們去做志工服務。如果能夠投入國小、國中做志工服務，也可以讓一些高中生有志工服務的時數。

另一方面，我們可以讓志工走入學校，關懷弱勢、需要幫助的人，學校也會很受用、很感動。也可以讓志工更積極地走入社區進行長青關懷服務，走入社區是一個什麼樣的概念？現在如果沒有走出去，光在中堂裡面度人其實不是很簡單，因為該度的我們都度了，認識的人我們也都度了，所以我們必須要走出去；走入社區就是一個很好的方法，後學知道有一個

單位就走入社區，讓青年道親擔任志工，在社區裡面做長青服務。

後學前不久打電話給一位點傳師，後學建議：「你們單位有社會上很出名的醫師，也有牙醫師、物理治療師，可以積極走入社區服務。」很多年紀比較大的長者都有一些身體保健的問題，如果我們能夠去做義診、做一些健康的諮詢，對長者講一些牙齒、骨骼的保養等健康常識，可能會吸引到很多社區的人來參加，由所組成的志工隊做社區長青服務，這樣也能夠和更多的人廣結善緣。當然這些志工隊最後也要連結到能辦道務，以道場為家、為依歸。

未來我們可以每一年辦一次志工大會師，談談出去做志工的經驗、收到了什麼成果；也能夠由道務中心辦志工培訓營，分北、中、南區域來培訓志工，培養大眾成為優質的志工。

接著後學要講的是學青的道務發展，學青道務發展不只是針對大專生，其實大專生應該連結道育班，也就是國小到高中都規劃完整的課程，並結合很多單位的建議來規劃，目的就是為了落實整體帶動。後學舉所屬的天仁單位為例，幾年前後學回台灣的時

候發現：我們的道德培育班已經辦了應該有 10 年了，但是都是一代新人換舊人，學員高中畢業以後跑到別的縣市去讀大專，從此壯士一去不復返，沒有再回到我們的道場。怎麼會這樣？因為我們的道場沒有讓他有歸屬感、因為沒有讓他聞到道味，只是一天到晚在辦活動！

所以後學希望集結各單位菁英規劃出一套有效率、整體的、可以把人留住的道育班課程；同時並針對大專生成立北、中、南關懷據點。以前很多道親的小孩子，家住在台北，到台中或者到台南唸書後，就加入其他道場的伙食團，幾年下來可能一些觀念就不太一樣了；如果我們能成立北、中、南的關懷據點，具體落實地關懷那些在別的縣市讀書的學生，讓他們在禮拜天放假的時候，也能夠回到當地的基礎忠恕道場服務，相信可以讓他們對道場有歸屬感。

最後要強調的是：青年講師應該擔任讀經講師、家壇活化的幹部，例如：現在有很多心靈成長班的講師，這些年輕講師不只是講課而已，應該要跟整個道務緊密地結合。心靈成長班有 200 多位講師，2021 年舉辦的

幹部成長營有 800 多位幹部參加，如果讓這一些年輕的講師或幹部都能投入家壇活化的行列，注入活水，我們想一想那是一個什麼樣的景象？一個人能負責一個家壇，那麼這些家壇都能再活化了！後學把它訂一個名字叫「家壇升格化」，家壇將可以變成一個小區的道務中心！

所以我們要鼓勵青年講師，如同黃錫堃總領導點傳師慈悲賜導時所講：「不是只講給別人聽而已，現在要做給人家看！」希望年輕講師都能夠投入，承擔起單位讀經師資的講師、新道親法會的講師，同時也是家壇升格化的幹部，這樣才能夠讓青年結合在一起。

後學做一個結語：「集結忠恕青年，蜂潮再起」，每個人都要回家，基礎忠恕就是我們的家，我們不是倦鳥，但是我們必須要歸巢，希望手牽手一起回到我們基礎忠恕的家，開創青年道務，讓忠恕飛揚。