



瑞周全真 讀經師資研習會心得 (下)

◎ 瑞周全真單位提供

(接上期)

※ 天儲後港讀經班 高春敏

一踏進會場，便感受到學長們滿滿的熱忱與濃厚的學習氛圍。整體課堂氣氛十分熱絡，顯示大家對於「如何提升讀經教學品質」這一議題有著高度的重視與投入。林點傳師提醒我們：「『有麝自然香，何必當風立。』帶動讀經，並非僅是文字的教導，而是道脈的承傳與文化的延續。」這句話讓後學深受啟發：原來誦讀經典不僅是讓孩子背誦文字，更是師生一起修身養性、淨化心靈的旅程。

在觀摩與討論中，各班老師皆展現出卓越的課堂掌控力。特別是在「如何有效掌控孩子的秩序與專注力」方面，分享了许多具體而實用的策略，例如：

- △利用口令與節奏感（如喊口令、敲木魚）來引導讀經節奏。
- △結合注音與視覺提示，協助孩子辨識字詞與記憶內容。
- △靈活運用聲音的大小與語速的快慢，吸引孩子注意力。
- △設計具彈性的教學活動，例如：律

動、節奏遊戲，以及讀經小老師制度等。

這些策略不僅大幅提升了孩子的專注力，也增強了孩子們的參與感與成就感。

此次研習讓後學深刻體會到：作為一位讀經師資，唯有持續精進與反思，才能帶動出更有品質的教學，且讀經教學的核心在於透過愛與引導、節奏與互動，將中華文化的智慧、品格教育與禮儀精神，活化在孩子們的心中。今日收穫豐富，不僅是教學技巧的增進，更是心靈層面的體悟。感謝主辦區、點傳師與在場師資夥伴們無私的經驗分享，未來將積極實踐所學，期許自己成為孩子們學習經典的引路人，讓他們因讀經而得智慧、因學習而得品格。

※ 至善文青親子讀經班 黃詩芳

後學加入讀經班學習也才一年半的經驗，在這個過程中，後學一直不斷問自己可以教些什麼？給予些什麼？幾次經驗後，後學發現自己教的手作不是太難，就是時間無法控制在30分鐘內。後學一直在反問自己，怎樣在有限的30分鐘，進行一個適合小朋友，大朋友也不覺得無聊的課程；

而除了勞作，還可以玩什麼樣的團康？這些問題讓後學整個被自己困住了。

參與師資研習，雖然討論時間不長、彼此不認識，但對於多元活動這塊，大家都很無私地分享。感謝上天的安排，後學這組都是手作高手，加上沒有被抽到上台帶活動，因此大家都把握時間討論。雖然教學風格不相同，但卻也收穫很多，例如：後學一直無法控制多元活動的時間，前賢給了建議：把自己的操作時間加上3到4倍，大約就是小孩的完成時間。接著又聊起教學成本控制，更是直接分享如何使用購物平台，或是怎麼用其他便宜的材料去取代，而仍能達到我們要的效果；最後聊得不夠盡興，直接拉了群組，方便事後討論。

值得一提的是，有一位前賢提及他們單位曾用中秋節辦「尋寶活動」，讓後學像是找到寶藏似的被吸引，瞬間拉回了國小時的記憶，學校老師有辦過一次尋寶遊戲，小時候懵懵懂懂，找不找得到寶藏是一回事，但這活動卻已深深留在後學心中。事後後學想，「尋寶」對後學來說有很強烈的吸引力，對現在的小朋友也會如此吧！

這幾天，後學在睡前都跟同修討論起活動策劃，心裡想如果先進行 30 分鐘而反應良好的話，是否能有機會變成「戶外尋寶」結合讀經呢？讓每一個小朋友都能參與，並在心中都能留下深刻的美好回憶。後學期許自己，讓經班不只是讀經班，而是一個大家庭的氛圍，不求每個小孩都是讀經資優生，但希望能讓每個孩子都喜歡這個環境與氣氛而留下。

後學覺得師資研習會確實有開辦的必要，兩三年辦一次也好。因為讀經班要學習的東西太多了，輔導更是一門深奧的學問，如果可以各組別串聯，大家一同精進、一同進步，讓資源共享的方式成為師資們最大的後盾，也是成長與進步的養分，相信讀經班會越來越強大。

※ 德容新豐讀經班 張鈺鎧

〈師說〉：「師者，所以傳道、授業、解惑也。」不知道讀經師資在大家的心中定義為何？對後學來說，這是一個需要認真對待和看重的責任。後學誠惶誠恐，在一年前接下新竹縣新豐讀經班師資一職，一直擔心自己的言行舉止或能力無法勝任，故特別參與讀經師資研習，也還好有參

與，才讓後學知道原來基礎忠恕道場真的是人才濟濟、人才薈萃。

所謂「三人行，必有我師焉」《論語·述而》，活動組成員中，不論長的、少的，都有值得學習效仿的地方。其中有一位前賢真的是充滿年輕人的活力，在台上魅力四射；有的前賢則有無數帶動法寶，在台上賣力地演出，帶動課程活潑生動，這樣的感染力，讓後學也想要一起上讀經班了。

經過這次交流，讓後學反思且更精進；過程中，也感受到承辦人的用心和小巧思，讓所有師資都有機會上台和點傳師們合影；還準備頗具巧思的餅乾，裡面有仙佛賜予的話。研習課程內容豐富，無論是教學理念、課堂經營，或是教學方法，都帶給後學許多新的啟發。其中，後學印象特別深刻的是活動組帶動的方式，讓後學瞭解原來經典也可以運用節拍、歌謠，讓孩子更容易吸收，而不是死背。希望能將此次所學運用於實際教學中，讓更多孩子在讀經中沉澱心靈、養成良好品格，將中華文化的精髓，薪火相傳。

（全文完）